

المقابلة الشخصية	الاستبيانات بالفاكس	الاستبيانات البريدية	الاستبيانات الورقية (تسليم باليد)	الاستبيانات الالكترونية	
سريعة	بطيئة	بطيئة	بطيئة	سريعة	سرعة الاستجابة
مرتفعة (سفر، الخ...)	متوسطة (رسوم الاتصال)	مرتفعة (طباعة + بريد)	مرتفعة (طباعة)	منخفضة	التكلفة
مناسبة للعينات الصغيرة	مناسبة للعينات الكبيرة				حجم العينة
<ul style="list-style-type: none"> الحصول على أي توضيحات مباشرة من الشخص لأجوبته، بالتالي، إمكانية الحصول على معلومات أدقّ وأصحّ. 	<ul style="list-style-type: none"> تعبئة الاستبيان من قبل الشخص في فترة عدم إنشغاله و بالتالي الحصول على أجوبة أدق مما إذا كان مشغولا أو مستعجلا. 	<ul style="list-style-type: none"> الحصول على رد في نفس اللحظة. 	<ul style="list-style-type: none"> يمكن باستخدام بعض البرامج أو المواقع أن تتم عملية إضافة أي بيانات إلى قاعدة البيانات و عرضها تلقائيا. 	الإيجابيات	
<ul style="list-style-type: none"> تتطلب إدخالها و تحليلها عن طريق الكمبيوتر. الشخص قد لا يعبئ الاستبيان بنفسه. تتطلب قيام الشخص بخطوات إضافية لارسال الرد. 	<ul style="list-style-type: none"> تتطلب إدخالها و تحليلها عن طريق الكمبيوتر. تتطلب قيام الشخص بخطوات إضافية لارسال الرد الاستبيانات قد لا تصل لعينة البحث (في حالة رداءة النظام البريدي). الشخص قد لا يعبئ الاستبيان بنفسه. تتطلب قيام الشخص بخطوات إضافية لارسال الرد. 	<ul style="list-style-type: none"> تتطلب إدخالها و تحليلها عن طريق الكمبيوتر. عملية التوزيع متعبة. قد يكون الشخص مستعجلا مما يقلل من دقة الإجابات. 	<ul style="list-style-type: none"> تفترض وجود إنترنت لدى عينة البحث (تحيز). تفترض وجود جهاز كمبيوتر لدى عينة البحث (تحيز). 	السلبيات	